



Equipes de estudantes trabalharão em um projeto real, para a solução de um problema ou implementação de oportunidade ou na criação de um novo negócio. A contextualização das temáticas será feita pelo professor de forma que os conceitos teóricos sirvam de base para a realização dos projetos.

Como as turmas poderão ser compostas por alunos de diferentes cursos, o professor deve privilegiar a formação de equipes multidisciplinares.

A metodologia para execução dos projetos deverá incluir as seguintes ferramentas: pensamento visual (design thinking), mapas mentais para empreendedores, modelagem de negócios (business model Canvas), plano de ação para empreendedores e plano de negócios simplificado (business plan).

Avaliação

Por ser uma disciplina projetual, a avaliação segue o que determina o regimento, ou seja, duas avaliações intermediárias e uma avaliação final, por meio de relatórios e/ou apresentações orais a serem entregues nas etapas de desenvolvimento do projeto.

Bibliografia básica

GHOBRIL, Alexandre N. Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017.

GONÇALVES, Sílvia Carolina Afonso. **Da ideia ao Plano de Negócios**. Contentus, 2021

RIES, E. A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de Papel, 2012.

SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro Atlas 2009

Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. Atlas, 2021

DORNELAS, José. Empreendedorismo para visionários : desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro LTC 2019

HASHIMOTO, Marcos.; BORGES, Candido. Empreendedorismo: plano de negócios em 40 lições. São Paulo Saraiva, 2019

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

OSTERWALDER, A.; BERNARDA, G. Value proposition design: business model generation: como construir propostas de valor inovadoras. São Paulo: HSM Editora, 2014.

NARDES, Felipe B. Souza; MIRANDA, Roberto Campos.R. Lean Startup e Canvas: uma proposta de metodologia para startups. Revista Brasileira de Administração Científica, vol 5, n 3, 2014

Bibliografia Adicional

BARON, Robert; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

MEIRA MEIRA, S. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra: 2013. Revistas

Exame PME

Época Negócios

HSM Management

Pequenas Empresas e Grandes Negócios

Portais WEB

www.sebrae.com.br

www.endeavor.org.br

Coordenador do Curso

Prof. Ivo Eduardo Roman Pons

Diretor da Unidade

Prof. Carlos Leite de Souza



Plano de aula semanal	
12/02	Aula 01: Apresentação plano de ensino, conteúdos e dinâmicas da disciplina.
19/02	Aula 02: Tive uma ideia e agora? Atividade em grupo: definição do problema.
26/02	Aula Magna Design
05/03	Feriado Carnaval
12/03	Aula 03: O mercado Atividade em grupo: Matriz de concorrentes e fatores críticos importantes
19/03*	Aula 04: O mercado Atividade em grupo: TAM, SAM, SOM
26/03	Semana de Integração (sem aula)
02/04	Aula 05: Modelo de Negócio: como eu vou ganhar dinheiro? Atividade em grupo: preencher o business model canva
09/04	Aula 06: Persona e proposta de valor
16/04	Aula 07: Protótipo x MVP
23/04	Atividade em grupo: protótipo de média fidelidade.
30/04**	Aula 08: Validação de hipóteses Atividade em grupo: pesquisa de validação.
07/05	Aula 09: Viabilidade financeira Atividade em grupo: preencher planilha de viabilidade financeira.
14/05	Atividade em grupo: preencher planilha de viabilidade financeira.
21/05	Aula 10: O Pitch Atividade em grupo: preparação do Pitch final
28/05	Atividade em grupo: preparação do Pitch final
04/06**	Avaliação Final: Entrega e Apresentação do Pitch